

■ E-Commerce im Web 2.0 - Analyse-Tools zur Erfolgskontrolle: Geschäftschancen im Internet strategisch nutzen

➔ Dienstag | 27. April 2010 | 13.30 – 17.00 Uhr | WIRTSCHAFTSRathaus |
Konferenzraum Kaiserburg (5.36) | Theresienstraße 9 | 90403 Nürnberg

Der Absatzkanal Internet wächst wie kein anderer. Mit den ebenso rasant an Benutzerzahlen zunehmenden sozialen Netzwerken -Stichwort Web 2.0 – ist weiteres Käuferpotential hinzugekommen. Gerade in diesem ungewohnten Umfeld tun sich aber viele Unternehmen schwer. Ein anderes Problem ist die Erfolgskontrolle ihrer Marketingmaßnahmen im Internet. Und schließlich gilt es, die größte Herausforderung zu meistern, nämlich aus Website-Besuchern dann auch treue Kunden zu machen.

In unserer Informationsveranstaltung „Geschäftschancen im Internet strategisch ausbauen“ beschäftigen wir uns deshalb mit den Begriffen Web Analytics und Web Controlling. Unter diesem Titel haben sich heute Methoden und Programme zur Erfolgsmessung und Steuerung von Internet-Angeboten etabliert. Wir informieren über die Möglichkeiten und den Nutzen solcher Lösungen, etwa zur Verbesserung der Kundenbindung und Konversionsraten. Und wir zeigen auf, welche Informationsvielfalt dadurch zur Verfügung steht bzw. welche Erkenntnisse aus dieser abgeleitet werden können. Außerdem beschäftigen wir uns damit, was bei Auswahl und Einführung einer Web Analytics-Lösung zu beachten ist – bis hin zum sensiblen Thema Datenschutz.

Der zweite Schwerpunkt liegt auf dem für Unternehmen ebenso lukrativen wie schwierigen neuen Geschäftsfeld Web 2.0. Die Nutzerzuwächse von Facebook & Co. stellen alles in den Schatten. Um aber erfolgreiche Marketingmaßnahmen auf diesen Plattformen zu lancieren, müssen Firmen sich mit den speziellen Funktionsweisen von sozialen Netzwerken auseinandersetzen und eine adäquate Kundenansprache entwickeln. Wo die dazu nötigen strategischen Stellschrauben im eigenen Unternehmen sind, zeigen wir ebenso wie erfolgreiche Umsetzungsbeispiele in Sachen E-Commerce 2.0.

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger aus den Bereichen E-Commerce, Marketing und Vertrieb.

Mehr zum Programm und den einzelnen Vorträgen entnehmen Sie der folgenden Agenda. Bitte melden Sie sich per Email (info@newelements.de) oder telefonisch (0911/65 00 83 – 0) verbindlich an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Mehr Infos unter www.newelements.de
Der Besuch der Veranstaltung ist **kostenfrei**.

Wir freuen uns auf Sie, viele Informationen und rege Diskussionen.



Bereichsleiter Web Analytics

Programm

■ E-Commerce im Web 2.0 - Analyse-Tools zur Erfolgskontrolle: Geschäftschancen im Internet strategisch ausbauen

■ Einführung

13.30 Uhr **Facebook & Co.: Chancen und Fallstricke des Marketing in den Social Media**

Die Konsumenten werden selbstbewusst, die Kommunikation in den neuen Netzwerken entzieht sich der Unternehmenskontrolle. Welchen Gesetzen folgen Blogs, Twitter und Youtube? Und noch spannender: Wie kann man die Kunden dort erreichen? Schlechte und gute Praxisbeispiele zeigen den Weg ins Web 2.0 auf - von der Strategie bis zur Kampagne.

Thilo Timmermann | Kommunikationsberater | Hamburg

14.15 Uhr **Erfolgskontrolle und Steuerung im Online-Marketing**

Marketing-Maßnahmen können im Web einer zuverlässigen Erfolgskontrolle und Steuerung unterzogen werden, um ihre Effizienz zu steigern. Der Vortrag zeigt, welche Informationen durch Web Analytics zur Verfügung stehen, und wie dieses durch Usability Engineering und Nutzer-Befragungen sinnvoll ergänzt werden kann. Außerdem beschreibt er, was bei der Auswahl und Einführung einer Web Analytics-Lösung zu berücksichtigen ist- bis hin zu den Datenschutzbestimmungen.

Professor Michael Ponader | FH Deggendorf

■ **Kaffeepause**

15.15 Uhr **Aus Besuchern Kunden machen: Aktivieren Sie Ihren Online-Vertriebskanal**

Der Vortrag gibt Tipps, wie Unternehmen aus Website-Besuchern Kunden machen können. Anhand einer Live-Präsentation werden innovative Möglichkeiten vorgestellt, wie man deren Wünsche erkennt und passgenaue Informationen bereitstellt. Denn auch im Web ist eine Art klassisches Verkaufsgespräch möglich, um den Vertriebskanal Online besser zu nutzen.

Atasoy Altinci | Geschäftsführer | New Elements GmbH | Nürnberg

16.00 Uhr **Best practice Web 2.0 und E-Commerce: Strategien und Fallbeispiele**

Ein völlig neues Kundenpotential tut sich im Web 2.0-Zeitalter auf, doch viele Unternehmen tun sich damit schwer, denn diese Kunden wollen ganz anders angesprochen werden. Der Vortrag zeigt die Möglichkeiten von Web 2.0-Konzepten im E-Commerce auf. Neben generellen Strategien für diesen Absatzkanal werden konkrete Beispiele für erfolgreiche Social Commerce-Umsetzungen dargestellt.

Konstantin Böhm | Geschäftsführer | Ancud IT GmbH | Nürnberg

■ **Networking / Imbiss**

■ Anmeldung

➔ Fax: 0911 / 65 00 83 – 99 | E-Mail: info@newelements.de

Für die Veranstaltung

■ E-Commerce im Web 2.0 - Analyse-Tools zur Erfolgskontrolle: Geschäftschancen im Internet strategisch nutzen

➔ Dienstag | 27. April 2010 | 13.30 – 17.00 Uhr | WIRTSCHAFTSRathaus |
Konferenzraum Kaiserburg (5.36) | Theresienstraße 9 | 90403 Nürnberg

melde ich mich hiermit verbindlich an.

Absender:

Name*: _____ Vorname*: _____

Firma*: _____

Straße*: _____ PLZ / Ort*: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail*: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

*Die mit Stern versehenen Angaben zu Ihrer Person sind erforderlich, um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können. Die anderen Angaben sind freiwillig.